

CANDY



Communiqué de presse

CANDY EST LE SEUL FABRICANT A CE JOUR A PROPOSER L'ENSEMBLE DE SA GAMME 2009 DE LAVE-LINGE EN CLASSE ÉNERGÉTIQUE A+ !

En bref :

- Pour la première fois, le A+ se démocratise et devient dorénavant LE standard chez Candy en 2009. Des entrées de gamme aux modèles les plus évolués, Candy est l'unique fabricant à proposer TOUS ses lave-linge sous ce label, gage certain d'économie d'énergie.

Pantin, le 24 mars 2009 :

Depuis quelques années, les consommateurs ont été sensibilisés au respect de l'environnement et 2009 se doit d'être le point de bascule vers un encrage profond de ce sujet, dans les mentalités.

C'est en s'inscrivant dans cette démarche que le Groupe Candy s'est initié à des pratiques encore plus écologiques. Et puisque écologie rime avec économie d'énergie, le groupe a d'ores et déjà fait ses preuves dans ce domaine : en effet, grâce à son implication au quotidien, le groupe **a obtenu l'homologation 1 étoile de l'institut indépendant Carbon Footprint**. Ce label est décerné aux entreprises qui diminuent leurs émissions de CO² et leurs consommations d'énergie, réduisant ainsi leur l'impact sur l'environnement.

Groupe Candy Hoover est à ce titre un des **acteurs majeurs en matière d'économie d'énergie**. Adoptant un comportement résolument proactif, il a organisé peu à peu la refonte totale de sa gamme de lave-linge « top » et « front ».

Ainsi, parce que les comportements individuels ont un impact considérable sur l'environnement, Groupe Candy Hoover nous accompagne dans cette démarche écologique en proposant des **lave-linge, tous certifiés A+**, qui permettent de mieux maîtriser les consommations et de tendre ainsi vers un idéal éco-citoyen.

La classe énergétique A+ se déclinera sur toute la gamme front de 6 à 9kg et de 5 à 7kg pour les top-loading. Aujourd'hui, plus de raison de choisir entre la capacité de chargement ou le respect de l'environnement avec Candy.

Au total ce sont 16 produits qui réalisent 10% d'économie d'énergie supplémentaires par rapport à la classe A. Dès lors, être le premier fabricant à faire « migrer » l'ensemble de sa production en A+ grâce à l'optimisation de son électronique est une réelle satisfaction en soit.

Le Groupe Candy, veut, par sa démarche, contribuer à dépasser le stade de la prise de conscience collective, et démontre qu'il se distingue par les faits en offrant dès aujourd'hui une gamme lavage 100% A+.

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

A propos de Candy

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque dynamique et ambitieuse, Candy innove sans cesse afin de satisfaire au maximum les utilisateurs.

Visitez les sites Web :

www.candy.tm.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

CANDY

Clémence Tamas

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom

Guillaume Fau / Marion Bizet

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

guillaume@megapress.fr / marion@megapress.fr