



L'ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DU GROUPE CANDY TRADUIT EN RESULTATS SPECTACULAIRES !

En bref :

- Le développement durable est inscrit comme une valeur d'entreprise dans le Groupe.
- Un objectif clairement annoncé : préserver les ressources pour les générations futures et réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Depuis 2000, les émissions de CO2 des produits Candy ont été réduites de 29%, l'énergie de 21%, et la consommation d'eau à elle été réduite de 43% (dont 84,7% entièrement recyclée).
- L'institut indépendant environnemental Carbon Footprint confirme les efforts produits par le Groupe Candy dans la réalisation de ses objectifs verts en lui attribuant une étoile.

Pantin, le 18 mars 2009 : Le Groupe Candy a toujours cherché à se démarquer par le biais de ses gammes de produits différenciantes, qui apportent une nouvelle valeur ajoutée à ce qui se fait habituellement sur le marché.

C'est ainsi que le Groupe Candy conçoit, fabrique et commercialise depuis plusieurs années des produits toujours plus innovants et écologiques. **C'est l'un des crédos du Groupe : viser l'efficacité et garder à l'esprit que seuls les résultats tangibles comptent.**

En 2009, le message de Groupe Candy pourrait bien aller au-delà des annonces liées à ces nouvelles gammes de produits : la question environnementale est depuis longtemps une préoccupation de tous les jours, et il est temps de le faire savoir.

A ce titre, et pour valider ses efforts en matière de développement durable, Le **Groupe Candy a souhaité être mis à l'épreuve d'un institut indépendant, Carbon Footprint**, afin de mesurer, d'analyser et enfin de comptabiliser l'impact des activités de la Compagnie sur l'environnement. L'unité de mesure est la quantité de gaz à effet de

serre émise comme le dioxyde de carbone (CO₂) : ainsi, l'empreinte carbone est notamment liée aux émissions induites pendant tout le cycle de vie des produits que nous utilisons. Celle-ci mesure les émissions de CO₂ depuis les étapes de la conception, de fabrication, d'utilisation jusqu'au recyclage des produits.

Cet institut a décerné au Groupe Candy l'homologation 1 ★ pour l'ensemble des résultats obtenus dans ses efforts pour la préservation de l'environnement.

Aujourd'hui, la demande de produits respectueux de l'environnement se développe, mais trop de consommateurs ignorent encore aujourd'hui que le réel impact écologique d'un produit est étroitement lié à son utilisation. En effet deux tiers de l'empreinte carbone sont émis lors du fonctionnement de l'appareil chez le consommateur.

Depuis 2000, **le Groupe Candy a ainsi diminué ses émissions de CO₂ par unité produite de 29%** (à 10,6 kilogrammes). Dans le même temps, le Groupe a également **réduit la consommation d'énergie de ses produits de 21%** (à 38,4 KWHS).

Les consommations d'eau ont quant à elles été réduites de 43% par unité produite depuis 2000, et **la quantité entièrement recyclée a été portée à 84,7%.**

Il s'agit ici de démontrer, preuve à l'appui, que **les produits Groupe Candy sont respectueux de l'environnement, et plus encore, ont le souci des générations futures** qui n'auront d'alternatives que de trouver la planète dans l'état où nous aurons bien voulu leur laisser...

Et s'il reste beaucoup de chemin à parcourir, Le Groupe Candy est fier **de participer à la sauvegarde de notre planète**, en présentant d'ores et déjà des signes prometteurs dans la course au développement durable et en étant actuellement en avance sur son plan de marche d'actions : en effet, **les bonnes évaluations (en émission de tonnes de CO₂ émises) des produits du Groupe Candy devraient lui permettre de se voir attribuer l'homologation Carbon Footprint 2 ★ dans le courant de l'année 2009** (5% d'amélioration en plus).

**Comité européen des fabricants d'appareils ménagers*

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

A propos de Carbon Footprint

Carbon Footprint est un institut indépendant qui a pour missions de mesurer l'impact des émissions de gaz à effet de serre lié aux personnes ou aux entreprises ayant des activités et/ou fabriquant des produits qui consomment du carburant, produisent de l'électricité, émettent du CO₂ etc, cela dans le but d'aider à préserver notre planète. L'institut Carbon Footprint, après mesures et analyses rigoureuses, décide de

l'homologation des fabricants qui atteignent les objectifs de réduction d'émissions, et peut, selon les résultats obtenus, accorder une étoile officielle, symbole du succès dans les évaluations. <http://www.carbonfootprint.com/>

Visitez le site Web : www.candy.tm.fr

CANDY

Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom

Clémence Tamas

Marion Bizet / Guillaume Fau

Tél. direct : 01 46 99 92 61

Fax : 01 46 89 46 93

www.candy.tm.fr

marion@megapress.fr / guillaume@megapress.fr