



Communiqué de presse

**UNE RÉVOLUTION DANS L'UNIVERS DES LAVE-LINGE :
LA NOUVELLE GAMME GRAND'O EVO DE CANDY INTEGRE LA TECHNOLOGIE BREVETÉE DU MixPower System**



Prendre soin du linge en respectant l'environnement.



En bref :

- Des 20°C, les performances d'un programme 40°C classique avec la technologie Mix Power System
- Le respect des fibres et des couleurs grâce à un lavage impeccable à faible température
- Jusqu'à 60% d'économies d'énergie par rapport à un lavage traditionnel.

Pantin, le 10 mai 2011,

Candy, le spécialiste de l'électroménager performant et accessible à tous, s'applique depuis plusieurs années à imaginer des produits innovants en lien avec sa démarche de développement durable. La marque a su introduire de vraies évolutions dans l'univers des lave-linge. Précurseur, elle fut la première à commercialiser la machine à laver automatique en 1945. Fort de cette expérience, Candy propose des innovations technologiques, qui font écho à cette politique responsable et dévoile ainsi une nouvelle gamme de lave-linge : Grand'O Evo Mix Power System.

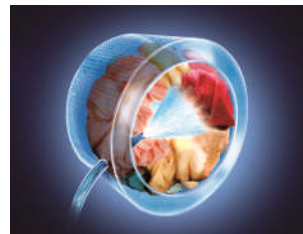
Aujourd'hui, cette gamme bouscule les habitudes de lavage avec son programme *Perfect 20°C* : laver dès 20° C et conserver les performances d'un programme classique 40°C.



**Fini le tri du linge en fonction de sa couleur et de sa matière,
Candy Grand'O Evo Mix Power System s'occupe de tout !**

Ces lave-linge, nouvelle génération, ont été conçus pour optimiser les performances de lavage, en prenant soin du linge, tout en réalisant 60% d'économies d'énergie.

La technologie brevetée du Mix Power System repose sur l'ajout ingénieux d'un générateur situé sous le tambour. Ce système mélange préalablement l'eau et la lessive puis les injecte directement au cœur du tambour pour une pénétration des fibres en profondeur et un nettoyage plus efficace. Avec ce système, l'action de la lessive est optimisée, ce qui permet de réduire la température de lavage tout en garantissant un résultat impeccable dès 20°C.



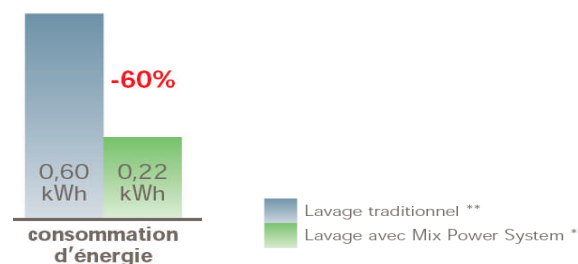
Grâce à cette innovation, les lave-linge Candy Grand'O Evo garantissent:

- **Le respect des fibres et des couleurs :**

Laver à trop grande température agresse le linge, abîme les fibres, engendre des risques de décoloration de couleurs, et donc réduit la durée de vie des vêtements. Avec un programme de lavage à seulement 20°C, il est simple de préserver son linge sans faire de concession sur les résultats de lavage.

- **60% d'économies d'énergie :**

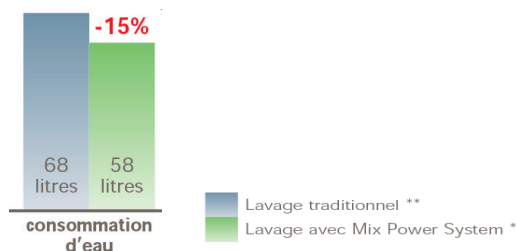
80% de l'énergie consommée par un lave-linge provient du chauffage de l'eau de lavage qui est montée en température par la résistance électrique de l'appareil. En proposant le programme *Perfect 20°C*, Candy réduit de 60% les besoins en énergie de ses lave-linge car l'eau n'a besoin d'être portée qu'à 20°C au lieu de 40°C!





- **15% d'économies d'eau :**

Pour un rinçage efficace et économique, le Mix Power System est également utilisé au moment du rinçage. L'eau est injectée directement au cœur des fibres afin d'éliminer plus rapidement tous les résidus de lessive. La quantité d'eau nécessaire peut ainsi être réduite de 15% (une économie d'eau de 4L par rapport à un rinçage traditionnel).



* Programme parfait 20° Mix & Wash pour un lave-linge 9 kg.

** Programme 40°C Classique pour un lave-linge 9 kg Candy.

Au-delà des performances techniques et écologiques, Candy a également soigné le design de sa nouvelle gamme de lave-linge, une conception ingénieuse qui mêle l'esthétique et le pratique.

Grand'O Evo adopte des lignes douces et harmonieuses.

Coté utilisation, le hublot elliptique de 35 cm de diamètre rehaussé de 10 cm en hauteur est idéal pour atteindre le linge aisément : parfait pour le chargement des pièces volumineuses. La poignée des nouveaux lave-linge Grand'O Evo est la plus haute du marché pour une meilleure prise en main, même les bras chargés de linge !

Enfin, un affichage électronique intuitif est intégré pour visualiser le temps restant et la vitesse d'essorage en un coup d'œil.

Avec ces deux nouvelles références, Candy réussit le pari de proposer des lave-linge écologiques et pratiques capables de prendre soin du linge dès 20°C avec sa technologie brevetée MixPower System !

	KG	Design	Classe	Tours	Electronique	MIX POWER SYSTEM	Hublot	PPI*
EVO 1383D2W	8 Kg	EVO	A++	1300	DIGIT	oui	Titanium +	500
EVO 1494L3W	9 Kg	EVO	A+++	1400	LCD	oui	Titanium +	560

PI*(Prix Indicatif) = ces prix ont seulement une valeur indicative et n'incluent pas la taxe concernant la DEEE
 Conformément à la réglementation en vigueur, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix.

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.



À propos de Groupe Candy Hoover

Candy Group comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager dont est issue la première machine à laver automatique conçue en 1945. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et de leurs ressources.

www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaines un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des instruments de cuisson pour révéler vos talents. Partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean – Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Rosières est également le partenaire des Ecoles Amateurs de Lenôtre du Pavillon Elysée et de la boutique Lenôtre de Cannes. Ainsi pour le plus grands bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire.

www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web : www.candy.tm.fr

CANDY

Anne Laure Quenardel

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr