

Le design a une toute nouvelle saveur



UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE RÉFRIGÉRATEURS: LA GAMME **KRIÓ** DE CANDY

En Bref :

- La nouvelle collection KRIÓ : une silhouette élégante, des lignes épurées aux finitions inédites **wengé, bois clair** ou **inox**.
- Le **Total No Frost** en classe énergétique A+ pour en finir avec la corvée de dégivrage.
- Ils ont été pensés pour sublimer l'espace à vivre tout en répondant aux besoins de simplicité.

Pantin, le 27 octobre 2010 : Candy, l'un des principaux acteurs sur le marché de l'électroménager, conçoit la cuisine de demain comme un espace fonctionnel, sympathique et esthétique. Aujourd'hui, grâce à des innovations techniques et une recherche en design, la marque propose une gamme de réfrigérateurs **combinés en classe A+, qui présentent des finitions exclusives sur le marché.**

Les **KRIÓ** répondent à toutes les sensibilités et révèlent l'univers qui les entoure ; le froid signé Candy **s'exprime avec une multitude de nuances.**

TENDANCE...

Côté design, les réfrigérateurs combinés **KRIÓ** arborent des lignes épurées et contemporaines. Cette nouvelle collection répond aux principes du « **light design** », concept développé pour offrir aux consommateurs des produits qui s'associent parfaitement aux cuisines modernes comme aux plus classiques.

Des lignes fines, une silhouette droite, les **KRIÓ** habillent l'espace.

La poignée s'intègre discrètement sur toute la hauteur de la porte.



Pensés pour transformer l'espace de vie, les réfrigérateurs combinés **KRIÓ** de Candy sont disponibles en diverses finitions:

- Innovante : L'effet wengé joue l'élégance. Il apporte un effet résolument massif.
- Avant-gardiste : L'effet bois clair joue avec la douceur. Il s'associe avec un grand nombre d'éléments de cuisines classiques ou contemporaines.
- Tendance : L'inox joue avec la lumière. Il s'intègre aussi bien dans un espace total look inox que dans une atmosphère plus classique. Le traitement inox anti-trace est particulièrement appréciable pour un usage intensif par toute la famille.

...ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Les réfrigérateurs **KRIÓ** sont en classe A+ et réalisent donc jusqu'à 22% d'économies d'énergie par rapport à des produits de classe A.



Leur porte de 6 cm d'épaisseur limite les déperditions de froid et optimise ainsi le fonctionnement des appareils.

Dotés de la technologie No Frost Total, les **KRIÓ** simplifient la vie des consommateurs en supprimant tout simplement l'astreinte du dégivrage !

Enfin, l'éclairage parfait de chaque niveau est obtenu grâce à une discrète colonne de LED, moins gourmande en énergie.

Une esthétique audacieuse et fonctionnelle qui sublime le mobilier de votre cuisine : la nouvelle gamme Krio vous offre des réfrigérateurs pensés pour répondre à vos besoins quotidiens.



LES COMBINÉS

CRCN 6182 X	CRCN 6182 DW	CRCN 6182 LW
185x60 cm / 289 L	185x60 cm / 289 L	185x60 cm / 289 L
No Frost A+ Inox	No Frost A+ Wengé	No Frost A+ Bois clair
700 €	700 €	700 €

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver automatique. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et consciente de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaine, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des instruments de cuisson pour révéler vos talents. Des partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean - Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Ainsi pour le plus grands bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.candy.tm.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

CANDY

Anne Laure Quenardel

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr