

KRIO de Candy :

Le respect de l'environnement accessible à tous



En Bref :

La gamme Krio regroupe des réfrigérateurs :

- **Ecologiques** : la gamme exclusivement en **A+** et **A++** permet jusqu'à 44% d'économie d'énergie.
- **Design** : des lignes épurées, contemporaines et aux finitions originales.
- **Large gamme** : en **combinés** et en **double porte** incluant des références « gain de place ».

Avec Krio, plus besoin de choisir entre design et écologie !

Pantin, le 2 décembre 2010 : Candy, l'un des acteurs principaux sur le marché mondial de l'électroménager, s'est engagé depuis plusieurs années déjà dans la protection et le respect de l'environnement. Si la marque imagine les cuisines de demain comme des espaces fonctionnels, agréables et esthétiques, elle souhaite également les concevoir de manière responsable avec des équipements qui répondent aux normes de développement durable.

Grâce à des innovations technologiques, Candy dévoile ses réfrigérateurs **KRIÓ** en **classe A+ et A++**, disponibles dans une large déclinaison de taille.

La marque les a imaginés à partir du « **light design** », concept qui répond à toutes les sensibilités.

ÉCOLOGIQUES

Candy propose donc des réfrigérateurs écologiques accessibles à tous les consommateurs. Offrant une gamme variée : des combinés, des doubles portes, en dimension standard ou en gain de place, **KRIÓ** est la réponse à tous les besoins. La classe A+ réalise 22% d'économies d'énergie par rapport à la classe A, quant à la classe A++, elle réalise **44% d'économies d'énergie par rapport à la classe A**.

Ces prouesses sont obtenues grâce à de nouvelles technologies qui diminuent les déperditions d'énergie et permettent donc aux réfrigérateurs de consommer moins.

TECHNOLOGIE

Candy intègre **une nouvelle génération de compresseurs et de circuits réfrigérants** sur les modèles **KRIÓ**. Plus performantes, ces dernières technologies limitent leur impact sur l'environnement et diminuent les quantités d'énergie nécessaires au maintien de basses températures dans le réfrigérateur.

ISOLATION RENFORCÉE

Les **portes font désormais 6 cm d'épaisseur** pour limiter les déperditions de froid. Le fonctionnement des appareils est optimisé car l'épaisseur de la porte est doublée. **L'agent gonflant**, situé à l'intérieur des portes pour une isolation totale du réfrigérateur, est conçu selon une nouvelle formule **qui n'a aucun impact sur la couche d'ozone** !

ECLAIRAGE OPTIMISÉ

L'éclairage parfait de chaque niveau est obtenu grâce à une discrète **colonne de LED**. Outre le fait qu'elles soient moins gourmandes en énergie que les éclairages traditionnels, elles ne dégagent pas de chaleur.

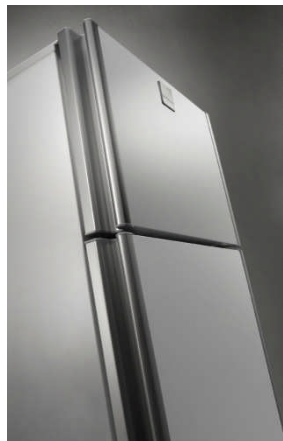


NO FROST

Dotés de la technologie **No Frost Total**, les **KRIÓ** simplifient la vie des consommateurs en supprimant tout simplement l'astreinte du dégivrage ! Sa puissance de refroidissement s'autorégule pour éviter une trop grosse production de froid !

LIGHT DESIGN

Les réfrigérateurs combinés et double porte **KRIÓ** arborent des lignes épurées et contemporaines. Cette collection répond aux principes du « **light design** », concept développé par Candy pour offrir aux consommateurs des produits qui s'associent parfaitement aux cuisines modernes comme aux plus classiques.



Pensés pour sublimer les espaces à vivre tout en répondant aux besoins de chacun ; les **KRIÓ** signés Candy s'expriment dans une multitude de nuances ; la finition innovante effet « wengé », l'effet « bois clair » résolument avant-gardiste et l'inox pour un effet toujours tendance !

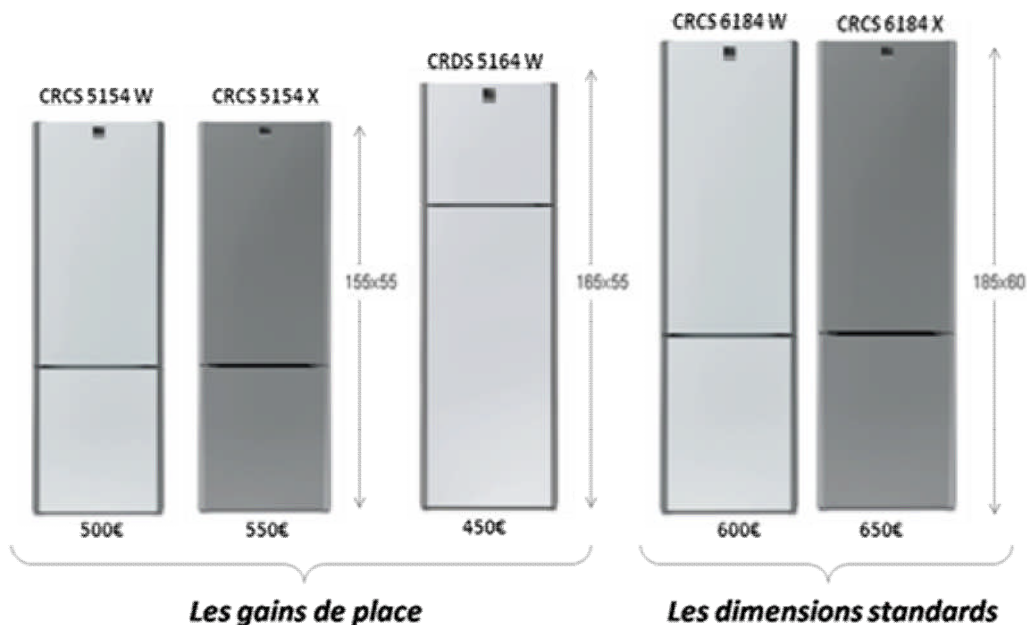
Une porte plate dans laquelle s'intègre discrètement la poignée, des lignes fines, sobres et droites qui s'imposent dans un univers rectiligne et contemporain, les **KRIÓ** s'intègrent avec élégance et naturel dans les cuisines.

UN LARGE CHOIX DE DIMENSION

Pensés pour habiller les petits espaces comme les plus spacieux, les **KRIÓ** s'adaptent à toutes les envies des consommateurs.

Désormais, **plus besoin de choisir entre dimensions et écologie**, Candy propose les deux !

Les **KRIÓ** offrent une vaste gamme de réfrigérateurs. En effet, **doubles portes et combinés** sont disponibles en **dimensions gain de place** (55cm de large) pour se glisser dans des espaces réduits, mais aussi en **dimensions standards** (60cm de large).



Ecologiques, en plusieurs dimensions et design, les références de la gamme **KRIÓ** répondent parfaitement aux tendances du moment en matière de choix de réfrigérateurs ! Candy réussi le pari de concilier tous ces éléments et de proposer des produits performantes à prix abordable !

Idéals pour tous, les **KRIÓ** démocratisent l'électroménager énergétiquement responsable, compact et à l'esthétique travaillée ; Candy rend ses réfrigérateurs les plus aboutis accessibles à tous !

Ref	Caractéristiques	PI*	Type	Gain de place
CRDS 5164 W	165x54 cm / 259 L Statique A++	450	Double porte	Gain de place
CRCS 5154 W	155x55 cm / 270L Statique A++	500	Combiné	Gain de place
CRCS 5154 X	155x55 cm / 270L Statique A++ / Inox	550	Combiné	Gain de place
CRCS 6184 W	185x60 cm / 291 L Statique A+ +	600	Combiné	-
CRCS 6184 X	185x60 cm / 291 L Statique A++ / Inox	650	Combiné	-

PI*(Prix Indicatif) = ces prix ont seulement une valeur indicative et n'incluent pas la taxe concernant la DEEE
Conformément à la réglementation en vigueur, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix.

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Candy Group comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager dont est issu la première machine à laver automatique conçue en 1945. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines américaine un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, c'est l'histoire d'une passion pour la cuisine. Ce fabricant français crée, depuis plus de 150 ans, des instruments de cuisson pour révéler vos talents. Des partenaires étoilés : Paul Bocuse, Jean – Jacques Daumy, nombreux sont les chefs qui lui font confiance et collaborent à pérenniser son expertise et éprouver son audace ! Ainsi pour le plus grands bonheur de toutes les générations, Rosières contribue à la transmission d'un précieux savoir-faire culinaire. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.candy.tm.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

CANDY

Anne Laure Quenardel

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe Megacom

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr