



Communiqué de presse

**INNOVATION CANDY : LA TECHNOLOGIE U.SEE
UN NOUVEL ÉCLAIRAGE PAR LED**



En bref :

- Nouvelle technologie U.SEE conçue par Candy
- 20% d'économie d'énergie par rapport à un éclairage classique
- Éclairage naturelle et uniforme dans toute la cavité

Pantin, le 17 décembre 2009 : Candy, l'un des principaux acteurs sur le marché mondial de l'électroménager s'investit depuis plusieurs années dans le respect de l'environnement ! Proche des consommateurs, la marque s'impose avec des produits innovants répondant aux normes les plus strictes. C'est dans la continuité de cette démarche proactive que Candy a ainsi conçu une **nouvelle technologie : U.SEE.**

La technologie U.SEE est destinée à la gamme P-Line, premiers fours Candy à en être équipés. U.SEE se caractérise par l'utilisation d'un éclairage par LED. Insérées dans la contre-porte plein verre des fours, ces LED éclairent l'intégralité de la cavité d'une **lumière blanche naturelle.**

Le principe innovant de cette technologie repose sur la disparition des ampoules incandescentes, au profit des LED qui ont une **durée de vie 15 fois supérieure à celle des ampoules classiques.** En les intégrant aux fours de la gamme P-Line, **on constate en effet une économie d'énergie de 20%.**

La technologie U.SEE a été présentée lors de l'événement « Maison Verte », organisé par Groupe Candy Hoover en juin dernier.



L'utilisation des LED donne **une nouvelle esthétique** pour ces fours de dernière génération.

Un éclairage de toute la cavité et sur tous les niveaux de cuisson

Les fours classiques sont généralement équipés d'une lumière située dans la partie supérieure de la cavité. Celle-ci n'éclaire donc pas les différents plats susceptibles de cuire au même moment. Grâce à la technologie U.SEE, la cavité bénéficie d'un **éclairage naturel sur chaque niveau de gradins.**

Les utilisateurs des fours P-Line peuvent désormais vérifier la cuisson de chaque plat sans ouvrir la porte du four et perdre ainsi la chaleur accumulée. En effet, cette action entraîne une perte systématique de 15°C, donc une surconsommation d'énergie du four et une perturbation au cours de la cuisson.

Gamme P-Line de Candy, dotée de la technologie U.SEE :



Esthétiques P-Line Fashion
FVH 748 X : 550 € *
FVH 748 N ou W : 500 € *



Esthétiques P-Line Pop
FVP 748 X : 550 € *

**Prix donnés à titre indicatif et hors éco-participation. Il appartient aux revendeurs de fixer librement leurs prix sous réserve de la législation en vigueur.*

CARACTÉRISTIQUES FOUR	
Cuisson	Multifonction
Type de nettoyage	Catalyse
Programmeur	électronique XL
Préconisation de température	OUI
Nombre fonctions	8
Volume utile du moufle (litres)	55
ÉQUIPEMENT	
Ventilation tangentielle	OUI
Installation sous plan	OUI
Parois catalytiques	amovibles
Grille / lèchefrite	2 / 1
Grilles anti-basculement	OUI
Contreporte plein verre	OUI
Eclairage	14 Leds
CONSOMMATION	
Classe énergétique	A
Consommation en convection naturelle (kWh)	0,79
Consommation en convection forcée (kWh)	0,99
PUISSANCE	
Puissance maxi (kW)	2,1
Température maxi	245°C
CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES	
Dimensions d'encastrement HxLxP (cm)	58x56x55
Dimensions Hors tout HxLxP (cm)	59,5x59,5x53

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.



À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque dynamique et ambitieuse, Candy innove sans cesse afin de satisfaire au maximum les utilisateurs. www.candy.tm.fr

Hoover, Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines centenaire, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, riche de qualités traditionnelles et soucieuse de préserver l'héritage de son industrie, conjugue depuis près de deux siècles perfection et modernité.

Son exigence en matière de technologie et de qualité à fait de Rosières une marque passionnée et incontournable dans le domaine de l'encastrable. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.candy.tm.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

CANDY

Agence MEGAPRESS / Groupe MEGACOM

Anne Laure Quenardel

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

www.candy.tm.fr

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr