



## Communiqué de presse

### IMAGINEZ LA « MAISON VERTE », GRÂCE À CANDY



#### En bref :

Groupe Candy Hoover a mis en route le projet **PLANET CARE** dont la mission est le respect de l'environnement en prenant en compte la globalité du cycle de vie du produit, de sa conception à sa fin de vie au travers de deux axes :

- **Le développement durable par le Recyclage**
- **La réduction des émissions de gaz à effet de serre**

**Pantin, le 25 juin 2009 : Groupe Candy Hoover** l'un des acteurs principaux sur le marché mondial de l'électroménager s'est engagé, depuis plusieurs années déjà, dans la protection et le respect de l'environnement.

**Aujourd'hui, Groupe Candy Hoover présente ses produits pour créer une véritable « maison verte ».**

Depuis 2000, Groupe Candy Hoover poursuit une politique environnementale ambitieuse qui vise à préserver l'équilibre écologique. Pour illustrer cette volonté, le Groupe a mis en place le projet **Planet Care** afin de **réduire l'impact environnemental de ses produits à chaque étape de leur cycle de vie.**

# PLANET CARE

Ainsi, les phases de conception, production, distribution, utilisation et recyclage sont maîtrisées. La **notion de recyclage dans le projet Planet Care** prend toute son importance, puisqu'elle est intégrée aussi bien dans les phases de fabrication que dans les produits eux-mêmes. Le recyclage des déchets industriels atteint 94% et **Le taux de recyclage des produits Candy est désormais porté à 86%. Le Groupe utilise déjà 2% de matières recyclées dans la fabrication de son électroménager.**

Les **émissions de CO<sup>2</sup> sont contrôlées et en constante diminution.** Groupe Candy Hoover a ainsi obtenu **l'homologation 1 étoile de l'institut indépendant Carbon Footprint.** Ce label est décerné aux entreprises qui diminuent, de manière concrète, leur émission de CO<sup>2</sup> et leur consommation d'énergie, réduisant ainsi leur impact sur l'environnement. Le Groupe a réduit ses émissions de CO<sup>2</sup> par unité produite de 29% depuis 2000.

C'est dans la continuité de cette démarche proactive que la marque **Candy propose des produits aux dernières normes énergétiques en électroménager.** En effet, au sein des gammes 2009, **cinq produits ont d'ores et déjà obtenu l'homologation deux étoiles** de l'institut indépendant Carbon Footprint.



Cette homologation récompense leurs **remarquables performances en matière d'économie** d'eau et d'énergie. Ce rendement exceptionnel est dorénavant matérialisé par le logo Eco, présent sur l'ensemble des produits Candy.



Ces nouveaux produits conçus selon le projet Planet Care et récompensés par l'homologation deux étoiles Carbon Footprint, permettent de mieux maîtriser les consommations d'énergie et de tendre ainsi vers un idéal éco-citoyen. **Si tous les appareils électroménagers de plus de 10 ans étaient remplacés par des produits**

**Candy « maison verte » cela permettrait la fermeture de 6 centrales électriques en Europe.**

Voici une présentation des produits ayant obtenu l'homologation deux étoiles au Carbon Footprint test :

**Réfrigérateur Combiné** : Sa classe A++ en fait le plus performant du marché, elle représente 44% d'économie d'énergie par rapport à la classe A

**Four P-Line avec LED** : En classe A, il réalise 20% d'économie grâce à la technologie LED USee et à une nouvelle structure.

**Lave-vaisselle ECO10** : Il ne consomme que 10L d'eau par cycle soit 28% d'économie par rapport à la moyenne du marché.

**Hotte LED**: L'éclairage par les LED engendre 22% d'économie par rapport à un éclairage classique.

**Table Induction** : Les 50% d'économie d'énergie sont générés par la technologie seule de l'Induction qui permet des cuissons 2 fois plus rapides qu'une plaque traditionnelle.

**Avec Candy, « préserver la planète » devient un véritable mode de vie.**

***Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.***



### **À propos de Groupe Candy Hoover**

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières.

**Candy**, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque dynamique et ambitieuse, Candy innove sans cesse afin de satisfaire au maximum les utilisateurs. [www.candy.tm.fr](http://www.candy.tm.fr)

**Hoover**, a célébré quant à elle ses 100 ans l'année dernière. Innovation et performance, durant ce siècle la marque Hoover a imaginé de nouveaux concepts et propose des produits design et novateurs. [www.hoover.fr](http://www.hoover.fr)

**Rosières**, riche de qualités traditionnelles et soucieuse de préserver l'héritage de son industrie, conjugue depuis près de deux siècles perfection et modernité.

Son exigence en matière de technologie et de qualité à fait de Rosières une marque passionnée et incontournable dans le domaine de l'encastrable. [www.rosieres.fr](http://www.rosieres.fr)

**L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.**

Visitez le site Web :

[www.candy.tm.fr](http://www.candy.tm.fr)

<http://www.carbonfootprint.com/>

**CANDY**

**Agence MEGAPRESS / Groupe MEGACOM**

Clémence Tamas

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

[www.candy.tm.fr](http://www.candy.tm.fr)

[marion@megapress.fr](mailto:marion@megapress.fr) / [kristen@megapress.fr](mailto:kristen@megapress.fr)