

ROSIÈRES COMPLÈTE SA COLLECTION PRO AVEC UNE NOUVELLE TABLE INDUCTION



En bref :

- Le foyer le plus puissant du marché : 5000 W
- Une large zone de cuisson modulable : la zone elliptique PRO

Pantin, le 6 janvier 2010 – Rosières, spécialiste de l'équipement de la cuisine, développe des produits haut de gamme pour les passionnés de l'art culinaire. Aujourd'hui, Rosières enrichit sa collection PRO. Après le four et le lave-vaisselle, voici la table induction PRO équipée du **foyer le plus puissant du marché**.

Créatrice d'instruments de talents, Rosières se démarque, une fois encore avec cette **table induction PRO**. Avec **son foyer de 5000 W**, cette table offre une **rapidité de cuisson inégalée** pour un gain de temps remarquable. Une véritable révolution dans le domaine de la cuisine : seulement 1min 35s pour faire bouillir 1 litre d'eau contre 2min 50s sur une zone standard*.

* Test effectué avec une casserole de 28 cm à puissance boostée de 5000 W vs une même casserole à puissance boostée de 3300W.

Ce foyer ultra-puissant à l'amplitude exceptionnelle (15 niveaux de puissance, de 400 à 5000 W) permet également de profiter d'une **zone de cuisson modulable**. Cette zone peut ainsi accueillir aussi bien deux petites casseroles qu'un large fait-tout.



La table induction PRO comprend également deux autres foyers pour multiplier les possibilités de cuisson.

Rosières a élaboré la fonction « Mémo Recette » afin de permettre aux utilisateurs de gagner un maximum de temps en pré-enregistrant les durées de cuisson.

Les consommateurs bénéficient désormais d'un équipement performant qui empreinte sa technologie et son mode de fonctionnement à l'**univers professionnel** de la haute gastronomie.

Rapide et puissante, la table induction Pro de Rosières est idéale pour les utilisateurs qui souhaitent équiper leur cuisine de produits de qualité.



Mémoire
Vous n'aimez pas vous répéter, la fonction **Mémo recettes** vous permet d'enregistrer un programme allant jusqu'à 10 changements de puissance sur 1h30.



Précision
A vous ensuite d'affiner vos commandes, **15 niveaux de puissances** sont disponibles.



Sécurité
10 niveaux de sécurité pour un confort optimal. Détection des casseroles, foyers auto-dimensionnés, sécurité petits ustensiles, verrouillage des commandes, sécurité anti-surchauffe, sécurité anti-débordement, arrêt d'urgence, minuteurs, turbines de ventilation, sondes de température.



Accès
Pour vous, son utilisation se fait très fonctionnelle et vous permet, d'une simple pression, d'obtenir un **accès direct** à la puissance minimum, moyenne ou maximum de chaque zone.

La plaque induction Pro de Rosières est proposée au prix public de : **799 €**

**Prix donné à titre indicatif et hors éco-participation. Il appartient aux revendeurs de fixer librement leurs prix sous réserve de la législation en vigueur.*

Caractéristiques : RBI65PRO

| Code EAN | 8 016 361 804 616 |
|---|---------------------------|
| CARACTERISTIQUES | |
| Modèle | Induction |
| Taille | 59cm |
| Couleur | Perle Noire |
| Nombre de zones | 3 |
| Biseaux | 4 |
| Commandes | Sensitives individuelles |
| Accès directs | 3 |
| Fonction Mémo recette | OUI |
| Nombre de positions de cuisson | 15 |
| PUISSANCE / DIAMETRE DES ZONES | |
| Puissance totale | 7000W |
| AVG Puissance (W) – Ø (mm) | 1500 (Booster 2000) / 180 |
| AVD Puissance (W) – Ø (mm) | 1500 (Booster 2000) / 145 |
| AR Puissance (W) – Ø (mm) | 4000 (Booster 5000) / 280 |
| SECURITE | |
| Minuteurs | 4 |
| Touche Marche / Arrêt | X |
| Verrouillage des commandes | X |
| Sécurité anti-débordement | X |
| Sécurité anti-surchauffe | X |
| Voyants de chaleur résiduelle | X |
| Sonde de surveillance de la température | X |
| Turbine de ventilation | X |
| Détection de casseroles | X |
| Détection de petits objets | X |
| BRANCHEMENT / DIMENSIONS | |
| Dimensions nues en cm (HLP) | 5 x 59 x 52 |
| Dimensions d'encastrement en cm (HLP) | 10 x 56 x 49 |

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque innovante, sympathique et écologique, Candy conçoit des produits en fonction des besoins de ses consommateurs et consciente de leurs ressources. www.candy.tm.fr

Hoover est une marque avant-gardiste qui tire de ses origines centenaire, un caractère ambitieux et entrepreneur. Elle propose une gamme de produits performants, au design novateur, tournée vers le bien être des générations futures. www.hoover.fr

Rosières, enfin, hérite de deux siècles d'histoire. Sa mission, hier, aujourd'hui et demain, la création d'instruments de talents et l'ennoblissement de l'art culinaire. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.rosières.fr

CANDY

Anne-Laure Quenardel

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe MEGACOM

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr