



Communiqué de presse

LES NOUVEAUX MICRO-ONDES CANDY ÉVEILLEN LA GOURMANDISE...



- En bref :**
- Une **gamme complète** de micro-ondes : solo, grill et combiné.
 - Une déclinaison de **nouvelles couleurs tendances et fruitées**.
 - Une esthétique design : « **effet miroir** ».

Pantin, le 22 juin 2009 : Candy l'un des principaux acteurs sur le marché mondial de l'électroménager enrichie sa gamme de micro-ondes en offrant des produits adaptés à tous les types de besoins. Du simple micro-ondes au combiné, en passant par le grill, toute la technologie Candy est déclinée à travers plusieurs capacités d'appareils.

Le micro-ondes devient un objet tendance de la cuisine, que l'on est fier d'exposer. Il donne le ton et s'impose dorénavant avec une exquise élégance !

Pour suivre les tendances et répondre aux envies des consommateurs, Candy a apporté design et fonctionnalités à sa gamme 2009.

Ainsi, de **nouveaux coloris** font leur entrée ! Les micro-ondes Candy réveillent les cuisines grâce à leurs couleurs tendances, telles que le « **noir réglisse** », le silver et le blanc laqué, ou fruitées avec le « **rouge cerise** » et le « **jaune citron** ». Les consommateurs optent donc pour le micro-ondes qui leur convient le mieux parmi un choix de **cinq couleurs différentes**.

Auparavant réservé aux fours, « **l'effet miroir** » habille désormais les portes des micro-ondes pour un résultat surprenant, raffiné et esthétique. Le micro-ondes s'harmonise avec toutes les cuisines !



Les micro-ondes Candy se déclinent en **17, 23 ou 28 litres** et intègrent toutes les commandes électroniques. Ils possèdent également **8 à 10 recettes pré-enregistrées** et pour une utilisation simplifiée et des recettes réussies en toutes circonstances.

Au total, Candy offre donc plus de **10 références de micro-ondes allant de 80 € à 200 €**. Les plus colorés feront sensation auprès des adeptes des cuisines tendances, les « classiques », quant à eux, se mêleront parfaitement aux espaces plus sobres.

Tous les gourmands trouveront ainsi un micro-ondes Candy à leur goût.

CARACTÉRISTIQUES :

	CMW 7217 DS CMW 7317 DY	CMG 7317 DW CMG 7417 DS CMG 7717 DR	CMG 9323 DW CMG 9423 DS CMG 9523 DB	CMC 9523 DS	CMC 9528 DS CMC 9628 DB
Type / capacité	Solo 17L	Grill 17L	Grill 23L	Combiné 23L	Combiné 28L
Plateau	24,5cm	24,5cm	31,5cm	31,5cm	31,5cm
Cavité	peinte	peinte	peinte	Inox	Inox
Puissance	MO : 700W	MO : 700W Gril : 1000W quartz	MO : 900W Gril : 1000W quartz	MO : 900W Combi : 2000W quartz	MO : 900W Combi : 2500W
Fonctions & accessoires	Électronique 8 menus auto	Électronique 8 menus auto Clayette inox	Électronique 8 menus auto Clayette inox Plat croustillant	Électronique 10 menus auto Clayette inox	Électronique 10 menus auto Clayette inox
Couleurs	Silver Jaune citron	Blanc Silver Rouge cerise	Blanc Silver Noir réglisse	Silver	Silver Noir réglisse
Pi* €	80 90	100 100 100	140 150 150	170	200 200

PI* (Prix Indicatif) = ces prix ont seulement une valeur indicative et n'incluent pas la taxe concernant la DEEE
Conformément à la réglementation en vigueur, il appartient à nos revendeurs de fixer librement leurs prix.

Pour plus d'informations merci de contacter l'agence MEGAPRESS.

À propos de Groupe Candy Hoover

Groupe Candy Hoover comprend les marques Candy, Hoover, Rosières et Iberna.

Candy, tout d'abord, est une marque italienne spécialisée dans l'électroménager qui fut la première à concevoir la machine à laver. Marque dynamique et ambitieuse, Candy innove sans cesse afin de satisfaire au maximum les utilisateurs. www.candy.tm.fr

Hoover est une célèbre marque centenaire. Innovation, performance, design novateur, durant ce siècle la marque Hoover a su s'imposer en anticipant les nouveaux besoins des consommateurs. www.hoover.fr

Rosières, enfin, riche de qualités traditionnelles et soucieuse de préserver l'héritage de son industrie, conjugue depuis près de deux siècles perfection et modernité.

La mission de Rosières, hier, aujourd'hui et demain, demeure l'ennoblissement de la cuisine. www.rosieres.fr

L'environnement est une priorité de Groupe Candy Hoover.

Visitez le site Web :

www.candy.tm.fr

<http://www.carbonfootprint.com/>

CANDY

Clémence Tamas

www.candy.tm.fr

Agence MEGAPRESS / Groupe MEGACOM

Marion Bizet / Kristen Charvin

Tél. direct : 01 46 99 92 61/60

Fax : 01 46 89 46 93

marion@megapress.fr / kristen@megapress.fr